

FICHE DE RECUEIL DES FAITS MARQUANTS DEPARTEMENTS/CENTRES

(Renseigner une fiche par fait marquant.

Les départements/centres peuvent choisir de faire la synthèse de plusieurs FM en une seule fiche si pertinent)

Année concernée : 2021 (Publication ou réalisation de 2021)

Fiche envoyée par : TRANSFORM / Centre de Versailles

Priorité attribuée au FM (à renseigner par le CD/PC) :

Titre du fait marquant : Expliquer l'influence de la préoccupation pour le bien-être animal sur la diminution de consommation de viande

Catégorie: publication d'une recherche

Publication (indiquer le DOI) , DOI EN COURS D'ATTRIBUTION PAR CAIRN

Contact (adresse mail) : patricia.gurviez@agroparistech.fr

Unité : 0782 SayFood

Adresse mail DU : catherine.bonazzi@agroparistech.fr

Département : TRANSFORM

Centre INRAE : Versailles

OS ou OP INRAE 2030 (cf. classification proposée en annexe) : OS 2.4

Metaprogramme (si adapté) :

Mots-clés (rubrique libre) : bien-être animal, comportement alimentaire, risque éthique, préoccupation environnementale, préoccupation santé.

Résumé (10 à 15 lignes max. à rédiger sous une forme exportable dans le Rapport Annuel.)

Dans la période récente, la question des conditions d'élevage et d'abattage des animaux est devenue beaucoup plus prégnante dans le débat public, attirant l'attention d'un plus grand nombre de consommateurs sur le sujet du bien-être animal. Cette recherche étudie les effets de la préoccupation du bien-être animal sur la consommation de viande à travers deux enquêtes similaires menées en 2015 et en 2017. Les résultats montrent que cette valeur s'exprime de façon indirecte à travers la perception de risques liés à la santé, à l'environnement et à la violation de normes éthiques. L'impact indirect de la préoccupation du bien-être animal sur la fréquence de consommation par le risque éthique tend par ailleurs à se renforcer entre 2015 et 2017. Cet article contribue à modéliser et à quantifier l'impact d'une préoccupation sociétale croissante sur les comportements alimentaires et interpelle les professionnels des filières viande sur la nécessaire évolution de leurs pratiques. Nos recommandations vont ainsi dans le sens d'une meilleure prise en compte du risque éthique associé à la consommation de viande.

(400 mots/ 2700 caractères max. pour l'ensemble des 4 rubriques ci-dessous)

Contexte et enjeux : Le questionnement sur les conditions d'élevage et d'abattage des animaux est devenu

beaucoup plus prégnant dans le débat public, conduisant les professionnels de la filière à revoir leurs cahiers des charges et à davantage communiquer sur ce sujet. Mais les consommateurs qui se soucient du bien-être animal ont-ils modifié leur comportement alimentaire ?

Résultats : Une enquête quantitative sur un échantillon représentatif de la population française a été menée en juin 2015. La communication sur le bien-être animal s'étant fortement intensifiée en 2016, notamment sous l'effet des campagnes de l'association L.214, l'enquête a été reconduite en juin 2017 afin d'évaluer l'effet potentiel de ce changement de contexte. L'effet de la préoccupation du bien-être animal apparaît comme indirect : c'est en renforçant la conscience de risques liés à la santé, à la dégradation de l'environnement et à la violation de normes éthiques qu'elle vient diminuer la consommation de viande. Le phénomène tend à se renforcer entre 2015 et 2017.

Perspectives : Grâce à la comparaison entre les deux périodes retenues, la recherche met en évidence que la conscience du risque éthique exerce un effet croissant sur la consommation de viande. Elle contribue à modéliser et à quantifier l'impact d'une préoccupation sociétale grandissante sur les comportements alimentaires. La recherche confirme que les professionnels des filières viande ont intérêt à mettre en avant l'évolution de leurs pratiques auprès des consommateurs et à mieux prendre en compte le risque éthique associé à la consommation de viande.

Valorisation : article en français et en anglais dans *Décisions Marketing* (classée B liste HCeres Eco-Gestion 2020) + interventions auprès des professionnels de la filière viande.

Références bibliographiques :

Bertrandias L., Cazes-Valette G et Gurviez P. (2021) La préoccupation du bien-être animal, quels effets sur la consommation de viande ? *Décisions Marketing*, 103, 83-105.

Bertrandias L., Cazes-Valette G et Gurviez P. (2021) How Concern for Animal Welfare Impacts Meat Consumption ? *Décisions Marketing*, 103, 229-250. [version internationale on-line]

Illustrations (photos au format jpg, avec légende, auteur de la photo, et copyright s'il y en a un)

Nb : Il est attendu ici une photo. Un schéma ne peut être accepté ici.